

PLANIFICAÇÃO MODELAR

ANO LETIVO 2018 / 2019

CURSO/CICLO DE FORMAÇÃO: 2016-2019
DISCIPLINA: Inglês

N.º TOTAL DE MÓDULOS/UFCD'S: 3

N.º ORDEM	N.º DE HORAS	DESIGNAÇÃO DO MÓDULO/ UFCD
7	30	Young People and Cosumerism

OBJETIVOS DA APRENDIZAGEM	CONTEÚDOS	SITUAÇÕES DE APRENDIZAGEM/ AVALIAÇÃO	RECURSOS BIBLIOGRAFIA
<ul style="list-style-type: none"> - Descrever características de alguns tipos de texto - compreender textos simples e variados no âmbito da temática a ser abordada - compreender as estratégias utilizadas no discurso publicitário (linguagem apelativa através do recurso a jogos verbais, metáforas, adjetivação, ...) 	<p>Interpretação e Produção de Texto</p> <ul style="list-style-type: none"> • logótipo • slogan • texto publicitário • página de Internet • artigo de jornal • inquérito / sondagem • questionário • carta de reclamação <p>Domínios de Referência</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hábitos de consumo • alimentação 	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnosticar a situação do aprendente face às aprendizagens realizadas. - Implementar atividades de revisão e/ou remediação mediante o diagnóstico realizado, tendo em conta as características da turma. - Ativar os conhecimentos prévios dos alunos sobre a sociedade de consumo levando-os a refletir sobre as suas próprias atitudes e hábitos de consumo quotidianos. - Selecionar, com base no quadro de referência proposto no programa, as estratégias de interpretação e produção textual mais adequadas à abordagem dos diferentes tipos de texto. Sempre que necessário, deverá explicitar-se o 	<p>Recursos da biblioteca escolar: Manuais de língua estrangeira; Dicionários; Gramáticas; Revistas; Documentário: Big Ideas that change the world-Consumerism (BBC)</p> <p>Fonte: you Tube; Flipchart Big Wall Mart</p> <p>Endereços electrónicos: http://www.about.com/shopping/index.htm http://www.better-english.com/ http://www.edufind.com/english/english-tests/index.cfm</p>

PLANIFICAÇÃO MODELAR

<ul style="list-style-type: none"> - escrever textos simples e coesos (texto publicitário, logótipo, questionário, ...) - distinguir diversos tipos de consumo - descrever e comparar hábitos de consumo dos jovens em diversos contextos socioculturais - identificar algumas consequências do consumismo - avaliar criticamente o papel do consumo, publicidade e marketing no seu quotidiano - explicar a importância das organizações de defesa do consumidor - utilizar uma gama de vocabulário sobre assuntos relacionados com o consumismo - intervir numa discussão sobre direitos e deveres dos consumidores <ul style="list-style-type: none"> - relacionar informação de várias fontes, sintetizando-a de modo claro e coerente. 	<ul style="list-style-type: none"> • moda e vestuário • entretenimento - Publicidade e marketing • marcas e logos • estratégias e linguagens nos diferentes media - Defesa do consumidor • publicidade enganosa • organizações de defesa do consumidor A Língua Inglesa <ul style="list-style-type: none"> • Formação de nomes por derivação e composição • Comparativos e superlativos irregulares / intensificação • Usos de determinantes indefinidos: quantifiers • Advérbios e locuções adverbiais • Gerúndio • Frase composta por subordinação: adverbial (final, temporal ...) 	<p>leque de intenções de comunicação (ex.: exprimir emoções e valores, persuadir, exprimir opiniões, dar conselhos, argumentar a favor/contra a publicidade enganosa, o comércio eletrónico, telemarketing) que o aprendente deverá estar preparado para utilizar em função de cada situação comunicativa.</p> <p>Projeto: Web quest: “Back to School – online shopping”</p> <p>Elaboração de resumos de textos e sinopse de filmes ou documentários.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar ao aluno oportunidades de exercitar conteúdos linguísticos (gramaticais/lexicais) a partir dos textos abordados, usando preferencialmente uma metodologia de tipo essencialmente indutivo. - Promover a exploração de áreas lexicais e de campos semânticos dentro dos domínios de referência propostos, como meio de alargar e consolidar o domínio vocabular dos alunos. - Implementar atividades de discussão (ex.: sobre o modo como a linguagem publicitária manipula o mercado dos jovens, a importância das marcas...) e de debate (sobre hábitos de consumo dos alunos da turma, as modas e estereótipos da cultura juvenil, hábitos alimentares, ...), proporcionando oportunidades para que os alunos desenvolvam práticas de interação oral. - Monitorizar a qualidade da participação, do trabalho realizado e o progresso dos alunos no 	<p>http://darkwing.uoregon.edu/~leslieob/pizzaz.html</p> <p>Manual Escolar “Go Pro” M7, Porto Editora</p>
---	---	--	---

PLANIFICAÇÃO MODELAR

		<p>desempenho das diferentes atividades, de entre as quais se destacam elaboração de cartas de reclamação, realização de inquéritos/sondagens, participação em diálogos, discussões, role-plays, entre muitas outras. Execução de trabalhos na aula, em casa, fichas de trabalho, ...</p> <p>Realização de testes formativos e desenvolvimento de estratégias diversificadas de auto e de heterocorreção;</p> <p>Implementação de estratégias e registos para avaliação da compreensão e expressão oral e da compreensão e expressão escrita;</p> <p>Realização de testes sumativos;</p> <p>Promoção da análise individual e coletiva de resultado.</p>	
--	--	---	--

N.º ORDEM	N.º DE HORAS	DESIGNAÇÃO DO MÓDULO/ UFCD
8	29	The World of Work

OBJETIVOS DA APRENDIZAGEM	CONTEÚDOS	SITUAÇÕES DE APRENDIZAGEM/ AVALIAÇÃO	RECURSOS BIBLIOGRAFIA
<ul style="list-style-type: none"> - descrever características de alguns tipos de texto - compreender textos variados no âmbito da temática a ser abordada 	<p>Interpretação e Produção de Texto</p> <ul style="list-style-type: none"> • CV • carta de candidatura • formulários • carta de recomendação 	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnosticar a situação do aprendente face às aprendizagens realizadas. - Implementar atividades de revisão e/ou remediação mediante o diagnóstico realizado. - Ativar os conhecimentos prévios dos alunos sobre o mundo do trabalho (profissões, locais de trabalho, alterações laborais, reciclagem e 	<p>Recursos da biblioteca escolar;</p> <p>Manuais de língua estrangeira;</p> <p>Dicionários; Gramáticas; Revistas;</p> <p>Endereços electrónicos:</p> <p>http://www.jobsearch.co.uk/-</p> <p>http://www.about.com/careers/index.htm-</p>

PLANIFICAÇÃO MODELAR

<p>- escrever textos claros e variados, de modo estruturado (CV, carta de candidatura, anúncio, ...)</p> <p>- caracterizar diversas profissões e locais de trabalho</p> <p>- reconhecer a importância das condições de trabalho (segurança, ambiente, qualidade de vida no trabalho ...)</p> <p>- comparar organização laboral e condições de trabalho em diversos contextos socioculturais</p> <p>- avaliar criticamente as alterações a nível laboral</p> <p>- utilizar uma gama de vocabulário sobre assuntos relacionados com o mundo do trabalho.</p> <p>- desenvolver capacidades de negociação e de trabalho em equipa</p> <p>- relacionar informação de várias fontes, sintetizando-a de modo claro e coerente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • e-mail • anúncio • entrevista • regulamento • aviso <p>Domínios de Referência</p> <ul style="list-style-type: none"> - O mundo do trabalho em mudança - alteração de ritmos e locais de trabalho (flexibilização de horário, criação de espaços de lazer, a casa como local de trabalho, ...) • condições de trabalho (saúde e higiene, segurança, ambiente de trabalho, ...) • a formação ao longo da vida - O jovem perante as mudanças. • diversidade de percursos (gap year, time-off, voluntariado, ...) • escolha de atividades profissionais • lazer <p>A Língua Inglesa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preposições e Locuções prepositivas • Conjunções e Locuções conjuntivas • Pronomes relativos 	<p>atualização profissional, ...), levando-os a refletir sobre o seu próprio percurso de formação e escolha da atividade profissional futura. Esta atividade poderá ser desenvolvida através de atividades de pesquisa sobre as principais famílias profissionais.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Selecionar, com base no quadro de referência proposto no programa as estratégias de interpretação e produção textual mais adequadas à abordagem dos diferentes tipos de texto. - Proporcionar ao aluno oportunidades de exercitar conteúdos linguísticos (gramaticais/lexicais) a partir dos textos abordados, usando preferencialmente uma metodologia de tipo essencialmente indutivo. - Promover a exploração de áreas lexicais e de campos semânticos dentro dos domínios de referência propostos, como meio de alargar e consolidar o domínio vocabular dos alunos. - Simular a candidatura a um emprego relacionado com a área de Turismo, num centro de emprego Britânico, através da internet. - Implementar atividades de discussão (ex.: sobre o futuro das profissões ligadas às tecnologias de informação e comunicação: instabilidade ou segurança a nível de carreira profissional, ...) e de debate (sobre as motivações subjacentes à escolha de uma profissão e as qualidades/requisitos 	<p>http://www.bbc.co.uk/learningenglish/index.shtml</p> <p>http://a4esl.org/q/h/grammar.html</p> <p>http://www.eb.com</p> <p>http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/multimedia/the_teacher/latest_video.shtml</p> <p>http://www.autoenglish.org/</p> <p>Manual Escolar “Go Pro” M8 , Porto Editora</p>
---	--	--	--

PLANIFICAÇÃO MODELAR

	<ul style="list-style-type: none"> • Frase composta por subordinação: adjetiva • Frase composta por subordinação: adverbial (causal, concessiva, ...) • Prosódia: entoação, ritmo, acento 	<p>necessários a uma determinada área profissional), proporcionando oportunidades para que os alunos desenvolvam práticas de interação oral.</p> <p>-Elaboração de roteiro e relatórios da visita de estudo. (ainda não planificada)</p> <p>-Articulação interdisciplinar com Francês</p> <p>- Monitorizar a qualidade da participação, do trabalho realizado e o progresso dos alunos no desempenho das diferentes atividades, de entre as quais se destaca participação em entrevistas, consulta e elaboração de CVs, cartas de candidatura, etc..-diversificar as estratégias de autoavaliação.</p> <p>Execução de trabalhos na aula, em casa, de fichas de trabalho, ...</p> <p>Realização de testes formativos e desenvolvimento de estratégias diversificadas de auto e de heterocorreção</p> <p>Implementação de estratégias e registos para avaliação da compreensão e expressão oral e da compreensão e expressão escrita.</p> <p>Realização de testes sumativos</p> <p>Promoção da análise individual e colectiva de resultado.</p>	
--	--	---	--

PLANIFICAÇÃO MODELAR

N.º ORDEM	N.º DE HORAS	DESIGNAÇÃO DO MÓDULO/ UFCD
9	29	Communication in the Professional World

OBJETIVOS DA APRENDIZAGEM	CONTEÚDOS	SITUAÇÕES DE APRENDIZAGEM/ AVALIAÇÃO	RECURSOS BIBLIOGRAFIA
<ul style="list-style-type: none"> - descrever características de diferentes tipos de texto - compreender textos variados no âmbito da temática a ser abordada - escrever textos claros e variados, de modo estruturado (agenda, folheto informativo, convite, ...) - identificar e descrever diversas formas de comunicação no mundo profissional - avaliar criticamente o papel da língua inglesa enquanto língua de comunicação no mundo profissional - utilizar uma gama de vocabulário sobre assuntos relacionados com novas formas de comunicação no mundo profissional 	<p>Interpretação e Produção de Texto</p> <ul style="list-style-type: none"> • mensagens (de voz, escrita, ...) • e-mail • contrato • página de Internet • agenda / ordem de trabalhos • guião • folheto informativo • convite <p>Domínios de Referência</p> <ul style="list-style-type: none"> - A internacionalização do mundo profissional <p>Contactos interculturais (atendimento pessoal, contactos telefónicos, viagens ao estrangeiro, serviço ao cliente, ...)</p> <ul style="list-style-type: none"> • formas de interação (negociação, mediação, gestão de recursos humanos, ...) 	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnosticar a situação do aprendente face às aprendizagens realizadas. - Implementar atividades de revisão e/ou remediação mediante o diagnóstico realizado. - Ativar os conhecimentos prévios dos alunos sobre o mundo profissional (formas de interação e de comunicação, processos de internacionalização, deslocalização, ...), levando-os a refletir sobre o seu próprio percurso de formação e escolha da atividade profissional futura. Esta atividade poderá ser desenvolvida através de sondagens e questionários relativos a informação estatística diversificada. - Proporcionar ao aluno oportunidades de exercitar conteúdos linguísticos (gramaticais/lexicais) a partir dos textos abordados, usando preferencialmente uma metodologia de tipo essencialmente indutivo. - Promover a exploração de áreas lexicais e de campos semânticos dentro dos domínios de referência propostos, como meio de alargar e consolidar o domínio vocabular dos alunos. 	<p>Recursos da biblioteca escolar: Manuais de língua estrangeira; Dicionários; Gramáticas; Revistas; Endereços electrónicos:</p> <p>http://www.bbc.co.uk/learningenglish/index.shtml;</p> <p>http://a4esl.org/q/h/grammar.html;</p> <p>http://www.eb.com;</p> <p>- http://www.autoenglish.org/Manual Escolar "Go Pro" M9, Porto Editora</p>

PLANIFICAÇÃO MODELAR

<p>- demonstrar capacidades de negociação e de trabalho em equipa</p> <p>- demonstrar capacidades de interação e comunicação intercultural</p> <p>- relacionar informação de várias fontes sintetizando-a de modo claro e coerente</p> <p>- avaliar criticamente a mensagem global de um texto extenso.</p>	<p>- As TIC no mundo profissional</p> <ul style="list-style-type: none"> • novas formas de comunicação (mobile-phone, e-mail, ...) • o comércio internacional: e-commerce, e-business, on-line banking, ... • questões de ética: privacidade, segurança, propriedade intelectual, ... <p>A Língua Inglesa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voz passiva • Construções infinitivas • get e have com participio passado (causative use) • Uso de formas verbais infinitas <p>Frase composta por subordinação: adjetiva: relativa com antecedente: restritiva (defi-ning) e explicativa (non-defining)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prosódia: entoação, ritmo, acento 	<p>- Implementar atividades de discussão (ex.: o futuro das profissões ligadas às tecnologias de informação e comunicação em contexto profissional, vantagens e desvantagens do e-commerce, ...) e de debate (o papel da língua inglesa no mundo profissional, o crescente contacto intercultural, a internacionalização do trabalho e consequente deslocalização.</p> <p>Monitorizar a qualidade da participação, do trabalho realizado e o progresso dos alunos no desempenho das diferentes atividades, de entre as quais se destacam elaboração de uma agenda/ordem de trabalhos, análise e interpretação de inquéritos/sondagens, role-plays, etc.</p> <p>Execução de trabalhos na aula, em casa, fichas de trabalho, ...</p> <p>Realização de testes formativos e desenvolvimento de estratégias diversificadas de auto e de heterocorreção;</p> <p>Implementação de estratégias e registos para avaliação da compreensão e expressão oral e da compreensão e expressão escrita;</p> <p>Realização de testes sumativos;</p> <p>Promoção da análise individual e coletiva de resultado.</p>	
---	---	--	--

A ordem dos módulos definida para a lecionação dos módulos/UFCD'S corresponde à proposta do programa homologado pelo Ministério da Educação?

PLANIFICAÇÃO MODELAR

Sim Não

Justificação didática da alteração:

Observações / Recomendações:

O Professor

O Diretor de Curso

Visto

O Diretor